

P&T Consulting structure son offre autour de trois nouvelles marques

 mercredi 16 décembre 2009

P&T Consulting structure son offre autour de 3 nouvelles marques, regroupant ses prestations selon leur nature.

Comobilis : mobilité dans le système d'information

Comobilis est la marque de P&T Consulting qui regroupe les produits et services « Internet & Mobilité » : portails, gestion d'applications communicantes sur terminaux mobiles, solutions SOA, plateforme SaaS2B, ...




Kleverage, au service des opérateurs et propriétaires d'infrastructures

Kleverage est la marque de P&T Consulting regroupant les produits et services à destination des gestionnaires d'infrastructures publiques et des opérateurs télécoms : gestion du patrimoine télécom, inventaire des équipements passifs et actifs, optimisation du génie civil...

Novento, au service des organisateurs d'événements

Novento est la marque de P&T Consulting qui regroupe les produits et services pour la gestion d'événements internationaux. Ses prestations vont de la gestion de l'accréditation au bilan complet d'une manifestation, en passant par la gestion logistique, la communication mobile, le reporting, le contrôle d'accès (notamment en relation avec les services de police) et enfin la diffusion d'informations en temps réel aux organisateurs et aux forces de sécurité.

Créée en 1996, P&T Consulting SA est une société de services européenne, éditrice de solutions métiers et experte dans les processus de conseils, d'analyse, de développement et d'intégration des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC).

-  Imprimer l'article
 -  Transférer par mail
 -  Réagir à cet article
-