

Bilan du SFR Business Day : SaaS2B Remote Badging à la conquête du marché français



Jeudi dernier, l'équipe de Comobilis, ainsi que Pascal Parizel, gérant de PPA Consulting, le partenaire commercial de Comobilis en France, ont présenté SaaS2B Remote Badging lors du 1^{er} « SFR Business Day » au CNIT de Paris-La Défense.

L'événement, organisé par SFR à l'attention de ses forces de vente, ses distributeurs et partenaires, avait pour objectif de présenter les innovations et solutions des partenaires SFR Business Team, proposables et diffusables à leurs clients. Les organisateurs ont décompté 1.280 entrées.

Sur toute la journée, une vingtaine de nouveaux contacts ont été noués, qu'il s'agisse de distributeurs régionaux (Lorraine, Alsace, Île-de-France, Bourgogne, ...), d'ingénieurs commerciaux de SFR ou encore de participants au Mobile IT Program.

Parmi ces contacts, une demi-douzaine devrait déboucher avant la fin de l'été sur des partenariats de distribution et des offres concrètes à différentes entreprises. Deux projets semblent plus prometteurs à court terme, dans les régions Méditerranée et Normandie.

SaaS2B Remote Badging sera également présent à un événement SFR dans la région Nord-Pas de Calais, les 17 et 18 juin.

Le succès de la journée repose sur l'adéquation entre l'offre et un besoin des entreprises, ainsi que sur la capacité de SaaS2B Remote Badging à prouver son intérêt.

Des projections, construites sur des cas réels avec des prospects et des distributeurs, démontrent que la solution permet de diviser par plus de 5 les coûts liés à la collecte et au suivi des temps de présence.

Ces données et le fait que la solution ne nécessite pas de formation spécifique pour son utilisation permettent aux commerciaux de construire un discours commercial simple et percutant. C'est pour cette raison qu'elle reçoit un accueil si favorable de la part de SFR et de ses partenaires.

A travers cet événement, Comobilis affirme son ambition de constituer un réseau de distributeurs et de revendeurs à travers l'Hexagone, capables d'assurer une présence commerciale efficace pour SaaS2B Remote Badging, au bénéfice des entreprises utilisatrices.

A propos de Comobilis

Comobilis est la marque de P&T Consulting qui regroupe tous nos produits et services « Internet & Mobilité » : portails, sites de commerce électronique, gestion d'applications communicantes ou sur terminaux mobiles, solutions SOA et SaaS, portails, sites de commerce électronique, ...

A propos de P&T Consulting



Créée en 1996, P&T Consulting SA (PTC) est une société de services européenne, éditrice de solutions métiers et experte dans les processus de conseils, d'analyse, de développement et d'intégration des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC). Elle met en œuvre des solutions métiers innovantes, particulièrement dans les Systèmes de Gestion d'infrastructure et des réseaux, mais aussi dans les Technologies de la Mobilité. Elle est détenue majoritairement par l'Entreprise des Postes et Télécommunications du Grand Duché du Luxembourg (EPT). P&T Consulting emploie plus de 50 personnes, sur ses trois implantations européennes : Luxembourg (siège), Düsseldorf et Paris.

P&T Consulting se compose de trois Business Unit opérationnelles aux activités les plus variées :

- Novento qui propose une solution globale de gestion d'événements,
- Kleverage une suite d'outils modulaires de gestion et d'exploitation des infrastructures de télécommunication ISP/OSP,
- Comobilis qui propose des services « Internet & Mobilité ».

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter dès à présent le site: www.pt-consulting.eu, ou contacter directement le contact presse.

Contact Presse

P&T Consulting, Vincent Ruck, +352 621 453 007, vincent.ruck@pt-consulting.eu